

PRAVIDLA SOUTĚŽE „Zaměstnanec měsíce“

(dále jen „Pravidla“)

1. MARKETINGOVÁ SOUTĚŽ

- 1.1 Soutěž „Zaměstnanec měsíce“ (dále jen „Marketingová soutěž“) je organizována a pořádána společností **BONVER WIN, a.s.**, IČO 258 99 651, se sídlem Cholevova 1530/1, Hrabůvka, 700 30 Ostrava-Jih, sp. zn. B 2561 vedená u Krajského soudu v Ostravě (dále jen „Pořadatel“).
- 1.2 Marketingová soutěž probíhá v období od 16.9.2020 do 30.9.2020 (dále jen „Doba soutěže“) způsobem uvedeným v článku 4 těchto Pravidel.
- 1.3 Marketingová soutěž není hazardní hrou ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, v platném znění (dále jen „ZHH“).

2. ÚČAST V MARKETINGOVÉ SOUTĚŽI

- 2.1 Účastníkem Marketingové soutěže se může stát každá fyzická osoba, která:
 - 2.1.1 bude v době své účasti na Marketingové soutěži starší 18 let;
 - 2.1.2 bude v době své účasti v Marketingové soutěži zaměstnancem Pořadatele či jakékoliv osoby, která pro Pořadatele zajišťuje obsluhu herního prostoru typu herna nebo kasino; a
 - 2.1.3 bez výhrad akceptuje tato Pravidla.
- 2.2 Zájemce o účast v Marketingové soutěži je na výzvu Pořadatele povinen poskytnout Pořadateli potřebnou součinnost k prokázání splnění podmínek účasti v Marketingové soutěži. Pokud zájemce o účast v Marketingové soutěži požadovanou součinnost neposkytne, nebude mu účast v Marketingové soutěži umožněna.
- 2.3 Účast v Marketingové soutěži je dobrovolná.

3. VÝHRY V MARKETINGOVÉ SOUTĚŽI

- 3.1 První cenou v Marketingové soutěži je hotovostní výhra ve výši 3.000,- Kč. Druhou cenou v Marketingové soutěži je hotovostní výhra ve výši 2.000,- Kč. Třetí cenou v Marketingové soutěži je hotovostní výhra ve výši 1.000,- Kč. První, druhá a třetí cena jsou dále označovány jen jako „Výhra“.
- 3.2 Pořadatel si vyhrazuje právo Výhru kdykoliv v průběhu Marketingové soutěže změnit, případně změnit počet Výher.
- 3.3 Podmínky, za kterých má účastník nárok na Výhru a jakým způsobem se určí výherce, stanovuje článek 4 těchto Pravidel.

4. PRŮBĚH MARKETINGOVÉ SOUTĚŽE A PŘEDÁNÍ VÝHER

- 4.1 Podmínkou účasti v Marketingové soutěži je, že účastník Marketingové soutěže v Době soutěže:
 - 4.1.1 účastník se vyfotí / nechá vyfotit při práci na provozovně na které pracuje;
 - 4.1.2 účastník svou fotografii nahraje jako komentář k příspěvku o Marketingové soutěži zveřejněnému Pořadatelem na oficiální Facebookové stránce Club Bonver Česká republika (@clubbonver); a
 - 4.1.3 požádá své přátele, aby k tomuto snímku dali „like“ („To se mi líbí“).

- 4.2 Účastníky Marketingové soutěže mohou být jen ty osoby, které (i) provedou všechny nezbytné kroky pro účast v Marketingové soutěži dle těchto Pravidel (zejm. dle čl. 4.1) nebo pokynů Pořadatele a (ii) na výzvu Pořadatele kdykoliv v Době soutěže nebo po jejím skončení se dostatečným způsobem identifikují. Každá osoba se může Marketingové soutěže účastnit pouze jednou.
- 4.3 Zúčastní-li se některý účastník Marketingové soutěže opakovaně (např. pod více facebookovými profily), má Pořadatel právo jej ze soutěže vyloučit bez jakékoliv náhrady; toto právo má Pořadatel i v případě, pokud podmínky uvedené čl. 4.1.1 a **Chyba! Nenalezen zdroj odkazů.** těchto Pravidel nebudou účastníkem naplněny kdykoliv v Době soutěže nebo po skončení Doby soutěže až do předání Výhry.
- 4.4 Do 14 dnů po uplynutí Doby soutěže provede Pořadatel vyhodnocení Marketingové soutěže, které bude zveřejněno jako komentář k příspěvku o Marketingové soutěži zveřejněnému Pořadatelem na oficiální Facebookové stránce Club Bonver Česká republika (@clubbonver).
- 4.5 Určení výherců proběhne dle následujícího mechanismu:
- 4.5.1 první cenu v Marketingové soutěži získá účastník, jehož komentář s fotografií k příspěvku o Marketingové soutěži zveřejněnému Pořadatelem na oficiální Facebookové stránce Club Bonver Česká republika (@clubbonver) získá nejvyšší počet „líků“ („To se mi líbí“) a to bez rozdílu symbolu;
- 4.5.2 druhou cenu v Marketingové soutěži získá účastník, jehož komentář s fotografií k příspěvku o Marketingové soutěži zveřejněnému Pořadatelem na oficiální Facebookové stránce Club Bonver Česká republika (@clubbonver) získá druhý nejvyšší počet „líků“ („To se mi líbí“) a to bez rozdílu symbolu;
- 4.5.3 třetí cenu v Marketingové soutěži získá účastník, jehož komentář s fotografií k příspěvku o Marketingové soutěži zveřejněnému Pořadatelem na oficiální Facebookové stránce Club Bonver Česká republika (@clubbonver) získá třetí nejvyšší počet „líků“ („To se mi líbí“) a to bez rozdílu symbolu.
- 4.6 Předání Výher:
- 4.6.1 Jednotliví Výherci budou nejpozději do 14 dnů po skončení Doby soutěže Pořadatelem formou facebookové zprávy zaslané do facebookové schránky („inboxu“) daného Výherce informováni o tom, že se stali Výherci.
- 4.6.2 Výhra bude každému Výherci předána v některé z provozoven Pořadatele uvedených v příloze č. 1 těchto Pravidel. Každý z Výherců musí nejpozději do 5 dnů od odeslání zprávy dle čl. 4.6.1 těchto Pravidel oznámit Pořadateli provozovnu, ve které převezme svou Výhru a termín, kdy se do provozovny dostaví, přičemž Výhercem zvolený termín předání Výhry musí být nejpozději do [10 dnů od odeslání zprávy dle čl. 4.6.1 těchto Pravidel].
- 4.6.3 V případě, že Výherce nesplňuje podmínky pro účast v Soutěži, neoznámí Pořadateli stanoveným způsobem termín nebo provozovnu pro převzetí Výhry ve stanovené lhůtě, v oznámený termín se k předání Výhry do provozovny nedostaví, Výhru nepřevzme nebo se Výhry předem písemně vzdá, zaniká jeho nárok na Výhru.
- 4.6.4 Před předáním Výhry je Pořadatel oprávněn ověřit, zda jsou u Výherce splněny podmínky pro účast v Marketingové soutěži a získání Výhry.
- 4.6.5 Výhra bude vyplacena v hotovosti. Předání a převzetí Výhry musí být Výhercem potvrzeno, a to podpisem předávacího protokolu. Potvrzení převzetí Výhry Výhercem je podmínkou získání Výhry.
- 4.7 Každý Účastník se může Marketingové soutěže během Doby soutěže zúčastnit pouze jednou. Každý účastník může v Marketingové soutěži získat jen jednu Výhru.

- 4.8 Výherce je povinen poskytnout Pořadateli veškerou součinnost nutnou k předání a převzetí Výhry. Pokud Výherce součinnost neposkytne, jeho právo na Výhru zaniká.

5. SOUHLAS S PRAVIDLY A ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 5.1 Účastí v Marketingové soutěži účastník potvrzuje, že se seznámil s těmito Pravidly, bez výhrad s nimi souhlasí, zavazuje se je dodržovat a dává souhlas se svou účastí na Marketingové soutěži.
- 5.2 Účastník bere na vědomí, že poskytuje své osobní údaje (zejm. jméno, příjmení, datum narození, emailová adresa, název facebookového profilu, případně adresa trvalého pobytu) za účelem evidence a jednoznačné identifikace účastníka pro účely účasti v Marketingové soutěži a prokázání předání Výhry v Marketingové soutěži Výherci.
- 5.3 Svou účastí na předání Výhry poskytuje Výherce souhlas s pořízením obrazového a/nebo zvukového záznamu a/nebo fotografie/fotografií Výherce z předávání Výhry (dále jen „**záznam**“) a jejich bezplatným šířením, zveřejněním a distribucí a dalším zpracováním (vč. uchování v databázi Pořadatele) a dále s využitím pro propagační a marketingové účely, včetně využití záznamu v propagačních, PR a marketingových materiálech Pořadatele (včetně webových stránek, intranetu a sociálních sítí) a využití záznamu v článkách či příspěvcích týkajících se činnosti Pořadatele uveřejňovaných na internetu či jakýchkoli tiskových nebo elektronických médiích. Pořadatel je oprávněn předávat záznam svým dodavatelům, kteří mu poskytují služby v oblasti mediálních služeb, marketingu, PR a reklamy. Výherce uděluje souhlas na dobu 10 let ode dne skončení Doby soutěže nebo do doby, dokud souhlas neodvolá. Výherce může tento souhlas kdykoliv bezplatně odvolat, a to písemným oznámením zaslaným na adresu sídla Pořadatele, a to pro všechny nebo jen některé účely. Pokud Výherce souhlas s pořízením záznamu a jeho zpracováním odvolá před tím, než je mu Výhra předána, jeho nárok na Výhru zaniká.
- 5.4 Správcem osobních údajů je Pořadatel. Více informací o zpracování osobních údajů lze najít na www.bonver.eu v sekci Ochrana osobních údajů.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého uvážení ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním Marketingové soutěže, zejména je oprávněn rozhodnout v případě jakýchkoli pochybností nebo sporu či reklamace ohledně Marketingové soutěže včetně výkladu těchto Pravidel a toho, zda účastník získal nárok na Výhru.
- 6.2 Pořadatel je oprávněn Marketingovou soutěž prodloužit, přerušit, zrušit anebo změnit tato Pravidla, a to vše bez udání důvodu a s konečnou platností.
- 6.3 Úplná a aktuální pravidla Marketingové soutěže budou po celou dobu jejího trvání zveřejněna v elektronické podobě na internetových stránkách Pořadatele www.bonver.eu.
- 6.4 Výhry v Marketingové soutěži nejsou soudně vymahatelné.
- 6.5 Účastníci Marketingové soutěže nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele, než jsou uvedena v těchto Pravidlech. Pořadatel nenes odpovědnost za jakákoli rizika spojená s realizací Výhry.
- 6.6 Pořadatel soutěže neodpovídá za doručení jakýchkoliv zpráv, zejm. zpráv dle čl. 4.6.1 těchto Pravidel.
- 6.7 Pořadatel je oprávněn vyloučit z Marketingové soutěže účastníka, bude-li mít podezření, že účastník nesplňuje podmínky pro účast na Marketingové soutěži nebo že dosáhl Výhry v Marketingové soutěži buď v rozporu s Pravidly, nebo podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Marketingové soutěže. Takové rozhodnutí Pořadatele je konečné, bez možnosti odvolání.
- 6.8 Pořadatel upozorňuje účastníky Marketingové soutěže, že v souladu s § 10 odst. 1 písm. ch) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění, může mít Výhra za

následek vznik daňové povinnosti. Pořadatel za daňové dopady Výhry na Výherce neodpovídá.

6.4 Pořadatel upozorňuje účastníky Marketingové soutěže, že na poskytnutí výhry není právní nárok a výhry nelze uplatňovat soudní cestou (viz též ust. § 2881, za obdobného užití např. § 2874 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění – dále jen „OZ“), a hodnotu výher nelze vyplatit v penězích. Tato Soutěž rovněž není veřejnou soutěží dle § 1772 a násl. OZ ani veřejnou nabídkou dle ust. § 1780 a násl. OZ. Tato Pravidla a Marketingová soutěž se řídí výlučně právem platným v České republice. Soutěž probíhá v českém jazyce.

Příloha č. 1**Seznam provozoven Pořadatele, ve kterých lze převzít Výhru**

Název herny	Město	Ulice
CASINO BONVER	Bruntál	Zámecké nám. 20/5
CASINO CLUB BONVER	Černotín	č.p. 159
CASINO CLUB BONVER	Česká Lípa	U Synagogy 3001
CASINO CLUB BONVER	Čížov	Čížov 51
CASINO CLUB BONVER	Holešov	nám. Dr. E. Beneše 67/24
CASINO KORUNA CLUB BONVER	Chrastava	Liberecká 326
CASINO BONVER	Jiříkovice	Rohlenka 24
HERNA CLUB BONVER	Kopřivnice	Kadláčkova 346/20
CASINO CLUB BONVER	Kopřivnice	Štefánikova 198/2
CASINO CLUB BONVER	Kostice	Břeclavská 713/52
HERNA CLUB BONVER	Litovel	Staroměstské náměstí 1302/2
HERNA CLUB BONVER	Loket	Řeznická 110/2
CASINO CLUB BONVER	Luhačovice	Rumunská 435
CASINO BONVER	Modřice	Poděbradova 230
CASINO BONVER	Most	Maxima Gorkého 3290/1a
CASINO BONVER	Napajedla	Kvítkovická stavba bez č.p. na p. č. st. 3252
CASINO BONVER	Nový Jičín	Sokolovská 899/12
CASINO BONVER	Opava	U Jaktařské brány 153/2
CASINO CLUB BONVER	Opava	Olomoucká 156/6
CASINO BONVER	Orlová	Masarykova třída 945
CASINO BONVER	Ostrava	28. října 205/45
CASINO BONVER	Ostrava	Nádražní 308/3
CASINO CLUB BONVER	Ostrava	Žižkovská 186/15
CASINO CLUB BONVER	Planá	č.p. 70
CASINO BONVER	Praha 10	plukovníka Mráze 1182/24
CASINO BONVER	Praha 4	Arkalycká 877/4
CASINO BONVER	Praha 8	Klapkova 92/41
CASINO BONVER	Prostějov	nám. Edmunda Husserla 1634/15
CASINO CLUB BONVER	Přerov	Husova 1183/6
CASINO CLUB BONVER	Sviadnov	Ostravská 159
CASINO BONVER KOSTKA	Teplice	Školní 861/4
CASINO BONVER	Teplice	28.října 856/27
CASINO BONVER KOVÁRNA	Uherský Brod	26.dubna 1101
CASINO BONVER	Uničov	Masarykovo nám. 8
CASINO BONVER	Valašské Meziříčí	Mostní 267/9
CASINO BONVER	Valašské Meziříčí	Mírová 657

CASINO BONVER	Varnsdorf	Kmochova 1439
CASINO BONVER	Zlín	Kvítková 476