

PRAVIDLA MARKETIGOVÉ SOUTĚŽE

„Poznej casino“

(dále jen „Pravidla“)

1. MARKETINGOVÁ SOUTĚŽ

- 1.1 Marketingová soutěž **„Poznej casino“** (dále jen **„Marketingová soutěž“**) je organizována a pořádána společností **BONVER WIN, a.s.**, IČO 258 99 651, se sídlem Cholevova 1530/1, Hrabůvka, 700 30 Ostrava-Jih, sp. zn. B 2561 vedená u Krajského soudu v Ostravě (dále jen **„Pořadatel“**).
- 1.2 Marketingová soutěž probíhá v období od 1.10.2020 do 11.10.2020 (dále jen **„Doba soutěže“**) způsobem uvedeným v článku 4 těchto Pravidel.
- 1.3 Marketingová soutěž není hazardní hrou ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, v platném znění (dále jen **„ZHH“**).

2. ÚČAST V MARKETIGOVÉ SOUTĚŽI

- 2.1 Účastníkem Marketingové soutěže se může stát každá fyzická osoba, která:
 - 2.1.1 bude v době své účasti na Marketingové soutěži starší 18 let;
 - 2.1.2 bude mít v době soutěže řádně dokončenou registraci k účasti na technické hře u Pořadatele v souladu s ustanoveními § 44 až 47 ZHH (tj. včetně osob s dočasným uživatelským kontem); a
 - 2.1.3 bez výhrad akceptuje tato Pravidla.
- 2.2 Z účasti v Marketingové soutěži jsou vyloučeny:
 - 2.2.1 osoby, které jsou statutárním orgánem Pořadatele nebo jakéhokoli subjektu podílejícího se na organizaci Marketingové soutěže;
 - 2.2.2 osoby, které jsou v pracovním poměru či obdobném vztahu k Pořadateli nebo jinému subjektu podílejícím se na organizaci Marketingové soutěže;
 - 2.2.3 osoby, které jsou vůči Pořadateli či jakémukoli subjektu podílejícím se na organizaci Marketingové soutěže považovány za osoby blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění; nebo
 - 2.2.4 osoby blízké osobám uvedeným v bodech 2.2.1 a 2.2.2 výše.
- 2.3 Zájemce o účast v Marketingové soutěži je na výzvu Pořadatele povinen poskytnout Pořadateli potřebnou součinnost k prokázání splnění podmínek účasti v Marketingové soutěži. Pokud zájemce o účast v Marketingové soutěži požadovanou součinnost neposkytne, nebude mu účast v Marketingové soutěži umožněna.
- 2.4 Účast v Marketingové soutěži je dobrovolná.

3. VÝHRY V MARKETIGOVÉ SOUTĚŽI

- 3.1 Výhrou v Marketingové soutěži je poukaz na finanční částku 2.000,- Kč (dále jen **„Výhra“**). Celkem se soutěží o pět Výher.
- 3.2 Výhra bude poskytnuta jako kredit odpovídající částce Výhry, který bude převeden na uživatelské konto daného výherce. Výherce má právo si částku Výhry připsanou jako kredit na své uživatelské konto bez jakékoli hry na technickém zařízení ze svého účastnického konta vybrat.

- 3.3 Pořadatel si vyhrazuje právo Výhru kdykoliv v průběhu Marketingové soutěže změnit, případně změnit počet Výher.
- 3.4 Podmínky, za kterých má účastník nárok na Výhru a jakým způsobem se určí výherce, stanovuje článek 4 těchto Pravidel.

4. PRŮBĚH MARKETINGOVÉ SOUTĚŽE A PŘEDÁNÍ VÝHER

- 4.1 Podmínkou účasti v Marketingové soutěži a zařazení do slosování o Výhry je, že účastník Marketingové soutěže v Době soutěže:

- 4.1.1 dá „like“ („To se mi líbí“) oficiální Facebookové stránce Club Bonver Česká republika (@clubbonver), tj. se stane jejím sledujícím, pokud tak již neučinil v minulosti; a
- 4.1.2 dá „like“ („To se mi líbí“) facebookovému příspěvku o této Marketingové soutěži na oficiální Facebookové stránce Club Bonver Česká republika (@clubbonver); a
- 4.1.3 do soukromé zprávy na oficiální Facebookové stránce Club Bonver Česká republika (@clubbonver) uvede svoji odpověď na otázku: „Které kasino je na obrázku v soutěžní grafice?“ Varianty odpovědí označené písmeny A, B, C a soutěžní grafika s obrázkem casina tvoří přílohu č. 2 těchto pravidel.

- 4.2 Účastníky Marketingové soutěže mohou být jen ty osoby, které (i) provedou všechny nezbytné kroky pro účast v Marketingové soutěži dle těchto Pravidel (zejm. dle čl. 4.1) nebo pokynů Pořadatele a (ii) na výzvu Pořadatele kdykoliv v Době soutěže nebo po jejím skončení se dostatečným způsobem identifikují. Každá osoba se může Marketingové soutěže účastnit pouze jednou.

- 4.3 Zúčastní-li se některý účastník Marketingové soutěže opakovaně (např. pod více facebookovými profily), má Pořadatel právo jej ze soutěže vyloučit bez jakékoliv náhrady; toto právo má Pořadatel i v případě, pokud podmínky uvedené čl. 4.1 a 4.1.2 těchto Pravidel nebudou účastníkem naplněny kdykoliv v Době soutěže nebo po skončení Doby soutěže až do předání Výhry. Uvede-li účastník Marketingové soutěže víc než jednu správnou odpověď ve smyslu čl. 4.1.3 těchto Pravidel, ztrácí právo na Výhru.

- 4.4 Určení výherců proběhne dle následujícího mechanismu:

- 4.4.1 v případě, že správnou odpověď ve smyslu čl. 4.1.3 těchto pravidel uvede 5 a méně účastníků Marketingové soutěže, kteří splní všechny její podmínky, se stává výhercem každý účastník Marketingové soutěže, který splní všechny její podmínky a uvede správnou odpověď ve smyslu čl. 4.1.3 těchto pravidel, přičemž v případě, že se tímto způsobem nepodaří určit všech 5 výherců, budou výherci zbývajících Výher určení vylosováním ze všech účastníků Marketingové soutěže, kteří splní všechny její podmínky;
- 4.4.2 v případě, že správnou odpověď ve smyslu čl. 4.1.3 těchto pravidel uvede více než 5 účastníků Marketingové soutěže, kteří splní všechny její podmínky, bude 5 výherců určeno vylosováním z účastníků Marketingové soutěže, kteří splní všechny její podmínky a současně uvedou správnou odpověď ve smyslu čl. 4.1.3 těchto pravidel;
- 4.4.3 v případě, že žádný z účastníků Marketingové soutěže, kteří splní všechny její podmínky, neuvede správnou odpověď ve smyslu čl. 4.1.3 těchto pravidel, bude 5 výherců určeno vylosováním ze všech účastníků Marketingové soutěže, kteří splní všechny její podmínky;
- 4.4.4 v případě, že bude výherce určen pomocí losování, bude losování provedeno způsobem zaručujícím náhodné a transparentní určení výherce. Do 14 dnů po uplynutí Doby soutěže provede Pořadatel losování, které bude zveřejněno na

Facebookovém profilu Pořadatele a jehož prostřednictvím se v souladu s článkem 4.4 těchto Pravidel určí výherci jednotlivých Výher.

- 4.4.5 účastníci, kteří byli výše uvedeným způsobem určení výherci mají nárok každý na jednu Výhru (dále jen „**Výherci**“).
- 4.5 Předání Výher:
- 4.5.1 Jednotliví Výherci budou nejpozději do 14 dnů po skončení Doby soutěže Pořadatelem formou facebookové zprávy zasláné do facebookové schránky („inboxu“) daného Výherce informováni o tom, že se stali Výherci.
- 4.5.2 Výhra bude každému Výherci předána v některé z provozoven Pořadatele uvedených v příloze č. 1 těchto Pravidel. Každý z Výherců musí nejpozději do 5 dnů od odeslání zprávy dle čl. 4.5.1 těchto Pravidel oznámit Pořadateli provozovnu, ve které převezme svou Výhru a termín, kdy se do provozovny dostaví, přičemž Výhercem zvolený termín předání Výhry musí být nejpozději do [10 dnů od odeslání zprávy dle čl. 4.5.1 těchto Pravidel].
- 4.5.3 V případě, že Výherce nesplňuje podmínky pro účast v Soutěži, neoznámí Pořadateli stanoveným způsobem termín nebo provozovnu pro převzetí Výhry ve stanovené lhůtě, v oznámený termín se k předání Výhry do provozovny nedostaví, Výhru nepřevzme nebo se Výhry předem písemně vzdá, zaniká jeho nárok na Výhru.
- 4.5.4 Před předáním Výhry je Pořadatel oprávněn ověřit, zda jsou u vylosovaného Výherce splněny podmínky pro účast v Marketingové soutěži a získání Výhry.
- 4.5.5 Pokud Výherce nevyužije možnosti nechat si připsat částku odpovídající výši Výhry jako kredit na své uživatelské konto, právo na Výhru takovému Výherci zaniká.
- 4.5.6 Předání a převzetí Výhry musí být Výhercem potvrzeno, a to podpisem předávacího protokolu. Potvrzení převzetí Výhry Výhercem je podmínkou získání Výhry.
- 4.5.7 Výhru nelze vyplatit v hotovosti ani ji vyměnit za jiné dárky či jiná plnění. Výhru po jejím předání Výherci nemůže Výherce Pořadateli vrátit.
- 4.6 Výherce bere na vědomí, že v souladu s § 71 ZHH je Pořadatel jako provozovatel provozovny, ve které dojde k předání Výhry, povinen:
- 4.6.1 provádět identifikaci účastníka při jeho vstupu do této provozovny;
- 4.6.2 ověřit účastníkův věk;
- 4.6.3 ověřit, zda není zapsán v rejstříku podle § 16 ZHH, bude-li tato povinnost pro Pořadatele v Době soutěže závazná;
- 4.6.4 vést denní evidenci všech návštěvníků, přičemž za účelem vedení evidence je účastník povinen prokázat svoji totožnost.
- Způsob provádění identifikace a uchovávání identifikačních údajů se řídí zákonem upravujícím některá opatření proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu.
- 4.7 Každý Účastník se může Marketingové soutěže během Doby soutěže zúčastnit pouze jednou. Každý účastník může v Marketingové soutěži získat jen jednu Výhru.
- 4.8 Výherce je povinen poskytnout Pořadateli (včetně obsluhy provozovny, ve které bude Výhra předána) veškerou součinnost nutnou k předání a převzetí Výhry. Pokud Výherce součinnost neposkytne, jeho právo na Výhru zaniká.

5. SOUHLAS S PRAVIDLY A ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 5.1 Účastí v Marketingové soutěži účastník potvrzuje, že se seznámil s těmito Pravidly, bez výhrad s nimi souhlasí, zavazuje se je dodržovat a dává souhlas se svou účastí na Marketingové soutěži.
- 5.2 Účastník bere na vědomí, že poskytujete své osobní údaje (zejm. jméno, příjmení, datum narození, emailová adresa, název facebookového profilu, případně adresa trvalého pobytu) za účelem evidence a jednoznačné identifikace účastníka pro účely účasti v Marketingové soutěži a prokázání předání Výhry v Marketingové soutěži Výherci.
- 5.3 Svou účastí na předání Výhry poskytuje Výherce souhlas s pořízením obrazového a/nebo zvukového záznamu a/nebo fotografie/fotografií Výherce z předávání Výhry (dále jen „**záznam**“) a jejich bezplatným šířením, zveřejněním a distribucí a dalším zpracováním (vč. uchování v databázi Pořadatele) a dále s využitím pro propagační a marketingové účely, včetně využití záznamu v propagačních, PR a marketingových materiálech Pořadatele (včetně webových stránek, intranetu a sociálních sítí) a využití záznamu v článcích či příspěvcích týkajících se činnosti Pořadatele uveřejňovaných na internetu či jakýchkoli tiskových nebo elektronických médiích. Pořadatel je oprávněn předávat záznam svým dodavatelům, kteří mu poskytují služby v oblasti mediálních služeb, marketingu, PR a reklamy. Výherce uděluje souhlas na dobu 10 let ode dne skončení Doby soutěže nebo do doby, dokud souhlas neodvolá. Výherce může tento souhlas kdykoliv bezplatně odvolat, a to písemným oznámením zaslaným na adresu sídla Pořadatele, a to pro všechny nebo jen některé účely. Pokud Výherce souhlas s pořízením záznamu a jeho zpracováním odvolá před tím, než je mu Výhra předána, jeho nárok na Výhru zaniká.
- 5.4 Správcem osobních údajů je Pořadatel. Více informací o zpracování osobních údajů lze najít na www.bonver.eu v sekci Ochrana osobních údajů.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého uvážení ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním Marketingové soutěže, zejména je oprávněn rozhodnout v případě jakýchkoli pochybností nebo sporu či reklamace ohledně Marketingové soutěže včetně výkladu těchto Pravidel a toho, zda účastník získal nárok na Výhru.
- 6.2 Pořadatel je oprávněn Marketingovou soutěž prodloužit, přerušit, zrušit anebo změnit tato Pravidla, a to vše bez udání důvodu a s konečnou platností.
- 6.3 Úplná a aktuální pravidla Marketingové soutěže budou po celou dobu jejího trvání zveřejněna v elektronické podobě na internetových stránkách Pořadatele www.bonver.eu.
- 6.4 Výhry v Marketingové soutěži nejsou soudně vymahatelné.
- 6.5 Účastníci Marketingové soutěže nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele, než jsou uvedena v těchto Pravidlech. Pořadatel nenese odpovědnost za jakákoli rizika spojená s realizací Výhry.
- 6.6 Pořadatel soutěže neodpovídá za doručení jakýchkoliv zpráv, zejm. zpráv dle čl. 4.5.1 těchto Pravidel.
- 6.7 Pořadatel je oprávněn vyloučit z Marketingové soutěže účastníka, bude-li mít podezření, že účastník nesplňuje podmínky pro účast na Marketingové soutěži nebo že dosáhl Výhry v Marketingové soutěži buď v rozporu s Pravidly, nebo podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Marketingové soutěže. Takové rozhodnutí Pořadatele je konečné, bez možnosti odvolání.
- 6.8 Pořadatel upozorňuje účastníky Marketingové soutěže, že v souladu s § 10 odst. 1 písm. ch) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění, může mít Výhra za následek vznik daňové povinnosti. Pořadatel za daňové dopady Výhry na Výherce neodpovídá.

- 6.9 Účastník, jakožto spotřebitel, je oprávněn řešit případné spory s Pořadatelem prostřednictvím orgánu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce. Řízení se zahajuje písemným návrhem, jehož náležitosti jsou uvedeny v § 20n zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Před zahájením řízení je nezbytné uplatnit reklamaci u Pořadatele, který je povinen ji vyřídit do 30 dnů. Mimosoudní řešení je pak možné zahájit nejpozději do 1 roku ode dne, kdy účastník (spotřebitel) uplatnil reklamaci u Pořadatele. Veškeré informace o možnosti mimosoudního řešení spotřebitelských sporů jsou uvedeny na internetových stránkách www.coi.cz. Případný spor s Pořadatelem lze řešit on-line prostřednictvím k tomu určené platformy dostupné adrese:
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>.

Příloha č. 1**Seznam provozoven Pořadatele, ve kterých lze převzít Výhru**

Název herny	Město	Ulice
CASINO CLUB BONVER	Bruntál	Zámecké nám. 20/5
CASINO CLUB BONVER	Černotín	č.p. 159
CASINO CLUB BONVER	Česká Lípa	U Synagogy 3001
CASINO CLUB BONVER	Čížov	Čížov 51
CASINO CLUB BONVER	Holešov	nám. Dr. E. Beneše 67/24
CASINO KORUNA CLUB BONVER	Chrastava	Liberecká 326
CASINO BONVER	Jiřkovice	Rohlenka 24
HERNA CLUB BONVER	Kopřivnice	Kadláčkova 346/20
CASINO CLUB BONVER	Kopřivnice	Štefánikova 198/2
HERNA CLUB BONVER	Litovel	Staroměstské náměstí 1302/2
HERNA CLUB BONVER	Loket	Řeznická 110/2
CASINO CLUB BONVER	Luhačovice	Rumunská 435
CASINO BONVER	Modřice	Poděbradova 230
CASINO BONVER	Most	Maxima Gorkého 3290/1a
CASINO BONVER	Napajedla	Kvítkovická stavba bez č.p. na p. č. st. 3252
CASINO BONVER	Nový Jičín	Sokolovská 899/12
CASINO BONVER	Opava	U Jaktařské brány 153/2
CASINO CLUB BONVER	Opava	Olomoucká 156/6
CASINO BONVER	Orlová	Masarykova třída 945
CASINO BONVER	Ostrava	28. října 205/45
CASINO BONVER	Ostrava	Nádražní 308/3
CASINO CLUB BONVER	Ostrava	Žižkovská 186/15
CASINO CLUB BONVER	Planá	č.p. 70
CASINO CLUB BONVER	Plzeň	Mikulášská 616/11
CASINO BONVER	Plzeň	Kotkova 793/13
CASINO BONVER	Plzeň	Štefánikovo náměstí 2621/4
CASINO CLUB BONVER	Plzeň	Na Úhoru 1212/2
CASINO BONVER	Praha 10	plukovníka Mráze 1182/24
CASINO BONVER	Praha 4	Arkalycká 877/4
HERNA PLAY HOUSE	Praha 8	Klapkova 92/41
CASINO BONVER	Prostějov	nám. Edmunda Husserla 1634/15
CASINO CLUB BONVER	Přerov	Husova 1183/6
CASINO CLUB BONVER	Sviadnov	Ostravská 159
CASINO BONVER KOSTKA	Teplice	Školní 861/4
CASINO BONVER	Teplice	28.října 856/27
CASINO BONVER	Uničov	Masarykovo nám. 8

CASINO BONVER	Valašské Meziříčí	Mostní 267/9
CASINO BONVER	Valašské Meziříčí	Mírová 657
CASINO BONVER	Varnsdorf	Kmochova 1439
CASINO BONVER	Zlín	Kvítková 476
CASINO CLUB BONVER	Žatec	Studentská 982

Příloha č. 1

Náhled soutěžní grafiky



**UHODNI NÁZEV CASINA,
KTERÉ VIDÍŠ NA OBRÁZKU**

- a) CASINO BONVER Prostějov
- b) CASINO BONVER Nádražní Ostrava
- c) CASINO BONVER Taškent Praha

Ministerstvo financí varuje: Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost! Zákaz účasti osob mladších 18 let na hazardní hře!

Soutěžní grafika a varianty odpovědí

**UHODNI NÁZEV CASINA,
KTERÉ VIDÍŠ NA OBRÁZKU**

a) CASINO BONVER Prostějov
b) CASINO BONVER Nádražní Ostrava
c) CASINO BONVER Taškent Praha

Ministerstvo financí varuje: Účastí na hazardní hře může vzniknout závislost! Zákaz účasti osob mladších 18 let na hazardní hře!