

PRAVIDLA MARKETIGOVÉ SOUTĚŽE

„TIPOVACÍ SOUTĚŽ BONVER GONG“

(dále jen „**Pravidla**“)

1. MARKETINGOVÁ SOUTĚŽ

- 1.1 Marketingová soutěž „**TIPOVACÍ SOUTĚŽ BONVER GONG**“ (dále jen „**Marketingová soutěž**“) je organizována a pořádána společností **BONVER WIN, a.s.**, IČO 258 99 651, se sídlem Cholevova 1530/1, Hrabůvka, 700 30 Ostrava-Jih, sp. zn. B 2561 vedená u Krajského soudu v Ostravě (dále jen „**Pořadatel**“).
- 1.2 Marketingová soutěž probíhá v období od 23. 5. 2022 do 29. 5. 2022 (dále jen „**Doba soutěže**“) způsobem uvedeným v článku 4 těchto Pravidel.
- 1.3 Marketingová soutěž bude Pořadatelem vyhodnocena dne 1. 6. 2022.
- 1.4 Pořadatel vyhlásí výsledek Marketingové soutěže dne 2. 6. 2022.
- 1.5 Marketingová soutěž není hazardní hrou ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, v platném znění (dále jen „**ZHH**“).

2. ÚČAST V MARKETIGOVÉ SOUTĚŽI

- 2.1 Účastníkem Marketingové soutěže se může stát každá fyzická osoba, která:
 - 2.1.1 bude v době své účasti na Marketingové soutěži starší 18 let;
 - 2.1.2 bude mít v Době soutěže řádně dokončenou registraci k účasti na technické hře u Pořadatele v souladu s ustanoveními § 44 až 47 ZHH (tj. včetně osob s dočasným uživatelským kontem); a
 - 2.1.3 bez výhrad akceptuje tato Pravidla.
- 2.2 Z účasti v Marketingové soutěži jsou vyloučeny:
 - 2.2.1 osoby, které jsou statutárním orgánem Pořadatele nebo jakéhokoli subjektu podílejícího se na organizaci Marketingové soutěže;
 - 2.2.2 osoby, které jsou v pracovním poměru či obdobném vztahu k Pořadateli nebo jinému subjektu podílejícím se na organizaci Marketingové soutěže;
 - 2.2.3 osoby, které jsou vůči Pořadateli či jakémukoli subjektu podílejícím se na organizaci Marketingové soutěže považovány za osoby blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění; nebo
 - 2.2.4 osoby blízké osobám uvedeným v bodech 2.2.1 a 2.2.2 výše.
- 2.3 Zájemce o účast v Marketingové soutěži je na výzvu Pořadatele povinen poskytnout Pořadateli potřebnou součinnost k prokázání splnění podmínek účasti v Marketingové soutěži. Pokud zájemce o účast v Marketingové soutěži požadovanou součinnost neposkytne, nebude mu účast v Marketingové soutěži umožněna.
- 2.4 Účast v Marketingové soutěži je dobrovolná.

3. VÝHRY V MARKETIGOVÉ SOUTĚŽI

- 3.1 Výhrou v Marketingové soutěži je částka ve výši 2.000,- Kč v podobě připsaných Benefit Bodů (dále jen „**Výhra**“). Celkem se soutěží o jednu Výhru.

- 3.2 Výhra bude poskytnuta jako kredit odpovídající částce Výhry, který bude převeden na uživatelské konto daného výherce. Výherce má právo si částku Výhry připsanou jako kredit na své uživatelské konto bez jakékoli hry na technickém zařízení ze svého účastnického konta vybrat.
- 3.3 Pořadatel si vyhrazuje právo Výhru kdykoliv v průběhu Marketingové soutěže změnit, případně změnit počet Výher.
- 3.4 Podmínky, za kterých má účastník nárok na Výhru a jakým způsobem se určí výherce, stanovuje článek 4 těchto Pravidel.

4. PRŮBĚH MARKETINGOVÉ SOUTĚŽE A PŘEDÁNÍ VÝHER

- 4.1 Podmínkou účasti v Marketingové soutěži je, že účastník Marketingové soutěže v Době soutěže do soukromé zprávy na oficiální Facebookové stránce Club Bonver Česká republika (@clubbonver) uvede tip uvedený v jeho odpovědi na otázku: „Kolik Gongů celkem padlo v Casinech Bonver zapojených do Věrnostního programu Bonver Gong v průběhu měsíce května 2022 ?“ Seznam provozoven zapojených do Věrnostního programu Bonver Gong tvoří přílohu č. 1 těchto pravidel a je také uveden na webových stránkách Pořadatele <https://www.bonver.eu/bonus-gong>.
- 4.2 Účastníky Marketingové soutěže mohou být jen ty osoby, které (i) provedou všechny nezbytné kroky pro účast v Marketingové soutěži dle těchto Pravidel (zejm. dle čl. 4.1) nebo pokynů Pořadatele a (ii) na výzvu Pořadatele kdykoliv v Době soutěže nebo po jejím skončení se dostatečným způsobem identifikují. Každá osoba se může Marketingové soutěže účastnit pouze jednou.
- 4.3 Zúčastní-li se některý účastník Marketingové soutěže opakovaně (např. pod více facebookovými profily), má Pořadatel právo jej ze soutěže vyloučit bez jakékoli náhrady; toto právo má Pořadatel i v případě, pokud podmínky uvedené čl. 4.1 těchto Pravidel nebudou účastníkem naplněny kdykoliv v Době soutěže nebo po skončení Doby soutěže až do předání Výhry. Uvede-li účastník Marketingové soutěže víc než jednu správnou odpověď ve smyslu čl. 4.1 těchto Pravidel, Pořadatel si vyhrazuje právo uznat za soutěžní pouze tip uvedený v jeho první odpovědi.
- 4.4 Určení výherců proběhne dle následujícího mechanismu:
- 4.4.1 v případě, že správný tip uvedený v odpovědi ve smyslu čl. 4.1 těchto pravidel uvede pouze jeden účastník Marketingové soutěže, který splní všechny její podmínky, stává se tento účastník výhercem Marketingové soutěže;
- 4.4.2 v případě, že správný tip uvedený v odpovědi ve smyslu čl. 4.1 těchto pravidel uvede více než 1 účastník Marketingové soutěže, který splní všechny její podmínky, stane se výhercem ten účastník, který svoji odpověď zaslal do soukromé zprávy na oficiální Facebookové stránce Club Bonver Česká republika nejdříve;
- 4.4.3 v případě, že žádný z účastníků Marketingové soutěže, který splní všechny její podmínky, neuvede správnou odpověď ve smyslu čl. 4.1 těchto pravidel, stane se výhercem ten, jehož tip uvedený v odpovědi bude nejbližší správné odpovědi ve smyslu čl. 4.1 těchto pravidel;
- 4.4.4 v případě, že nejbližší shodný tip uvedený v odpovědi ve smyslu čl. 4.1 těchto pravidel uvede více než 1 účastník Marketingové soutěže, který splní všechny její podmínky, stane se výhercem ten účastník, který svoji odpověď zaslal do soukromé zprávy na oficiální Facebookové stránce Club Bonver Česká republika nejdříve;
- 4.4.5 účastník, který byl výše uvedeným způsobem určen jako Výherce má nárok na jednu Výhru (dále jen „**Výherce**“).

- 4.5 Předání Výher:
- 4.5.1 Výherce bude nejpozději do 3. 6. 2022 formou facebookové zprávy zaslané do facebookové schránky („inboxu“) daného Výherce informován o tom, že se stal Výhercem.
 - 4.5.2 Výhra bude Výherci připsána v podobě Benefit bodů v odpovídající výši na jeho Věrnostní konto, a to v 7:00 hod. nejbližšího pracovního dne následujícího po dni, kdy byl o výhře informován ve smyslu čl. 4.5.1.
 - 4.5.3 Před předáním Výhry je Pořadatel oprávněn ověřit, zda je u Výherce splněna podmínky pro účast v Marketingové soutěži a získání Výhry.
 - 4.5.4 Pokud Výherce nevyužije možnosti nechat si připsat částku odpovídající výši Výhry jako kredit na své uživatelské konto, právo na Výhru takovému Výherci zaniká.
 - 4.5.5 Výhru nelze vyplátit v hotovosti ani ji vyměnit za jiné dárky či jiná plnění. Výhru po jejím předání Výherci nemůže Výherce Pořadateli vrátit.
- 4.6 Každý Účastník se může Marketingové soutěže během Doby soutěže zúčastnit pouze jednou a získat jen jednu Výhru.
- 4.7 Výherce je povinen poskytnout Pořadateli veškerou součinnost nutnou k předání a převzetí Výhry. Pokud Výherce součinnost neposkytne, jeho právo na Výhru zaniká.

5. SOUHLAS S PRAVIDLY A ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 5.1 Účastí v Marketingové soutěži účastník potvrzuje, že se seznámil s těmito Pravidly, bez výhrad s nimi souhlasí, zavazuje se je dodržovat a dává souhlas se svou účastí na Marketingové soutěži.
- 5.2 Účastník bere na vědomí, že poskytujete své osobní údaje (zejm. jméno, příjmení, datum narození, emailová adresa, název facebookového profilu, případně adresa trvalého pobytu) za účelem evidence a jednoznačné identifikace účastníka pro účely účasti v Marketingové soutěži a prokázání předání Výhry v Marketingové soutěži Výherci.
- 5.3 Svou účastí na předání Výhry poskytuje Výherce souhlas s pořízením obrazového a/nebo zvukového záznamu a/nebo fotografie/fotografií Výherce z předávání Výhry ve smyslu čl. 4.5 (dále jen „záznam“) a jejich bezplatným šířením, zveřejněním a distribucí a dalším zpracováním (vč. uchování v databázi Pořadatele) a dále s využitím pro propagační a marketingové účely, včetně využití záznamu v propagačních, PR a marketingových materiálech Pořadatele (včetně webových stránek, intranetu a sociálních sítí) a využití záznamu v článcích či příspěvcích týkajících se činnosti Pořadatele uveřejňovaných na internetu či jakýchkoli tiskových nebo elektronických médiích. Pořadatel je oprávněn předávat záznam svým dodavatelům, kteří mu poskytují služby v oblasti mediálních služeb, marketingu, PR a reklamy. Výherce uděluje souhlas na dobu 10 let ode dne skončení Doby soutěže nebo do doby, dokud souhlas neodvolá. Výherce může tento souhlas kdykoliv bezplatně odvolat, a to písemným oznámením zaslaným na adresu sídla Pořadatele, a to pro všechny nebo jen některé účely. Pokud Výherce souhlas s pořízením záznamu a jeho zpracováním odvolá před tím, než je mu Výhra předána, jeho nárok na Výhru zaniká.
- 5.4 Správcem osobních údajů je Pořadatel. Více informací o zpracování osobních údajů lze najít na www.bonver.eu v sekci Ochrana osobních údajů.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého uvážení ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním Marketingové soutěže, zejména je oprávněn rozhodnout v případě jakýchkoli pochybností nebo sporu či reklamace ohledně Marketingové soutěže včetně výkladu těchto Pravidel a toho, zda účastník získal nárok na Výhru.

- 6.2 Pořadatel je oprávněn Marketingovou soutěž prodloužit, přerušit, zrušit anebo změnit tato Pravidla, a to vše bez udání důvodu a s konečnou platností.
- 6.3 Úplná a aktuální pravidla Marketingové soutěže budou po celou dobu jejího trvání zveřejněna v elektronické podobě na internetových stránkách Pořadatele www.bonver.eu.
- 6.4 Výhry v Marketingové soutěži nejsou soudně vymahatelné.
- 6.5 Účastníci Marketingové soutěže nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele, než jsou uvedena v těchto Pravidlech. Pořadatel nenesе odpovědnost za jakákoli rizika spojená s realizací Výhry.
- 6.6 Pořadatel soutěže neodpovídá za doručení jakýchkoliv zpráv, zejm. zpráv dle čl. 4.5.1 těchto Pravidel.
- 6.7 Pořadatel je oprávněn vyloučit z Marketingové soutěže účastníka, bude-li mít podezření, že účastník nespĺňuje podmínky pro účast na Marketingové soutěži nebo že dosáhl Výhry v Marketingové soutěži buď v rozporu s Pravidly, nebo podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Marketingové soutěže. Takové rozhodnutí Pořadatele je konečné, bez možnosti odvolání.
- 6.8 Pořadatel upozorňuje účastníky Marketingové soutěže, že v souladu s § 10 odst. 1 písm. ch) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění, může mít Výhra za následek vznik daňové povinnosti. Pořadatel za daňové dopady Výhry na Výherce neodpovídá.
- 6.9 Účastník, jakožto spotřebitel, je oprávněn řešit případné spory s Pořadatelem prostřednictvím orgánu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce. Řízení se zahajuje písemným návrhem, jehož náležitosti jsou uvedeny v § 20n zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Před zahájením řízení je nezbytné uplatnit reklamaci u Pořadatele, který je povinen ji vyřídit do 30 dnů. Mimosoudní řešení je pak možné zahájit nejpozději do 1 roku ode dne, kdy účastník (spotřebitel) uplatnil reklamaci u Pořadatele. Veškeré informace o možnosti mimosoudního řešení spotřebitelských sporů jsou uvedeny na internetových stránkách www.coi.cz. Případný spor s Pořadatelem lze řešit on-line prostřednictvím k tomu určené platformy dostupné adrese:
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>.
- 6.10 Toto znění Podmínek akce je platné od 23. 5. 2022.

Příloha č. 1

Seznam provozoven zapojených do Věrnostního programu Bonver Gong:

Název provozovny	Ulice	Město
CASINO BONVER	U Synagogy 3001	Česká Lípa
CASINO CLUB BONVER	Čížov 51	Čížov
CASINO BONVER	Rohlenka 24	Jiříkovice
CASINO BONVER	Štefánikova 198/2	Kopřivnice
CASINO BONVER	Břeclavská 713/52	Kostice
CASINO BONVER	Kvítkovická stavba bez č.p. 3252	Napajedla
CASINO CLUB BONVER	Olomoucká 156/6	Opava
CASINO BONVER	28. října 205/45	Ostrava
CASINO BONVER	č.p. 70	Planá
CASINO BONVER	Arkalycká 877/4	Praha 4
CASINO CLUB BONVER	Ostravská 159	Sviadnov
CASINO BONVER	28. října 856/27	Teplice
CASINO BONVER	Mostní 267/9	Valašské Meziříčí
CASINO BONVER	Mírová 657	Valašské Meziříčí
CASINO BONVER	Kvítková 476	Zlín